

報道関係者各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

SOCIAL な活動を LOCAL で。  
CCC の社会的地域活動をまとめた  
『SOCIAL & LOCAL』 発刊



カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下 CCC）が、地域を舞台に取り組んできた社会的な活動・文化を通じたコミュニティづくりなどをまとめた MOOK 『SOCIAL & LOCAL』がネコ・パブリッシングより発刊されました。

これまで CCC は「世界一の企画会社」のビジョンのもと、TSUTAYA やTポイントをはじめとしたビジネス領域の中で、ビッグデータや固有の知見といったアセットを活用して顧客のための価値をつくってきました。

2011年の東日本大震災の後「私たちにできることはないだろうか」と考え、CCCの活動はこれまでの領域を超え、「様々な人々と共に新しい価値をつくる取り組み」として広がりました。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



この10年で、5つの児童館や遊び場ができ、新しい地域発のエシカルフードが生まれ、地域の方々と賑わう図書館、複合施設が開かれ、多彩なイベントが開催されました。そして、その一つひとつの場で、新たなコミュニティと価値が生まれました。

今回出版されたMOOKは、CCCが取り組んだ地域における社会的な活動や地域共生活動、文化を通じたコミュニティづくりなどのプロジェクトの記録であり検証です。私達の活動が地域の方々にどのように受け止められ、その地域や関わった方の生活がどのように変化したかを取材しまとめました。

2011年にT会員のみなさまからのTポイントによる支援でつくられた児童館で遊んでいた子どもが今、高校生となり当時の思い出を語ってくれました。2017年に石巻のアートプロジェクトに参加した中学生がこの春、美大に進学しました。ほかにも多くの方々が登場し様々な意見を述べてくださいました。

地球規模の課題が山積する今、「地域」はほんの小さな単位かもしれませんが、しかし、その「地域」が人々の営みの原点です。CCCは、これからも「地域」を舞台に新しいコミュニティや価値の創造を目指してまいります。

#### 【『SOCIAL & LOCAL』概要】

書名：『SOCIAL & LOCAL』

発行：カルチュア・エンタテインメント株式会社  
(ネコ・パブリッシング)

定価：1500円

#### 掲載プロジェクト

児童館プロジェクト

遊び場プロジェクト

子どもたちの Reborn-Art Festival

三陸の牡蠣プロジェクト

五島の魚プロジェクト

函館 蔦屋書店

湘南 T-SITE 「湘南博」

二子玉川 本屋博

武雄市図書館

延岡市駅前複合施設エンクロス

<本件に関するお問い合わせ>

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報 元永 /03-6800-3570