

2021年8月17日

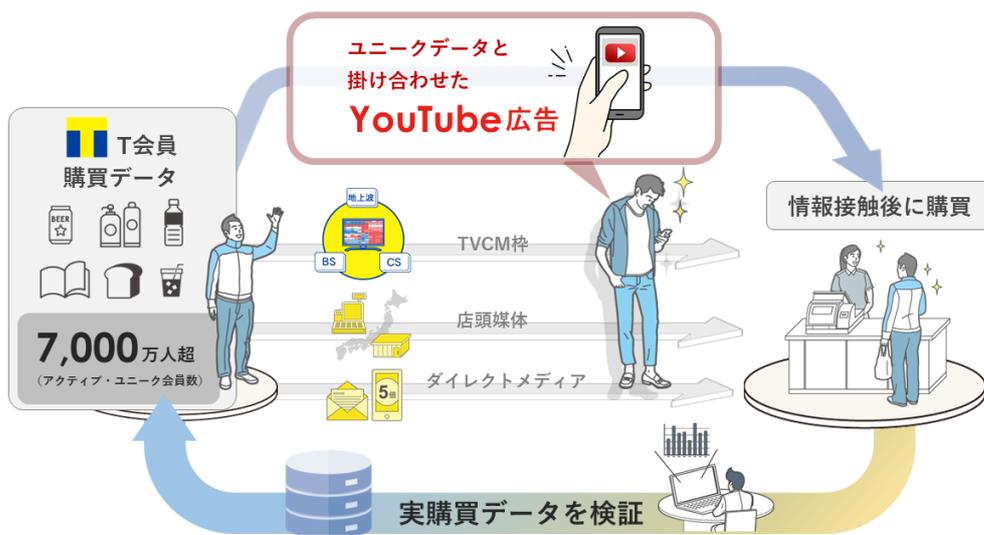
報道関係各位

CCCマーケティング株式会社

【世界最大級の動画サイトでの購買検証が可能な「循環型マーケティング」開始】 CCCマーケティング、YouTube 広告の販売を開始

ユニークデータ^{*1}をもとにマーケティング・ソリューション事業を展開する CCC マーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦）は、全国の広告主や広告会社のみなさまに向けて、2021年8月17日（火）より、7,000万人を超えるT会員の購買データと、月間利用者6,000万人を超えるYouTubeの視聴データを連携したマーケティングデータ^{*2}をもとに、プランニング・出稿・効果検証が一気通貫で叶うYouTube広告の販売を開始いたしましたことを、お知らせいたします。

CCCマーケティングオリジナル・購買検証が可能な「循環型マーケティング」



CCCマーケティングは7,000万人を超えるT会員のマーケティングデータを元に、企業のみなさまの課題分析からターゲット設定、デジタル広告や郵送型DMなどのプロモーション媒体におけるメディアプランニング、効果検証に至るまで一气通貫したマーケティングサポートを提供してまいりました。加えて2021年7月には、「15秒CMを1本単位」で購入できる新たなバイイング手法SAS（Smart Ad Sales）を採用したTVCM枠の販売を開始し、循環型マーケティングのサービス拡大を図っています。

このたび、企業のみなさまにさらなるマーケティングをサポートするべく、5Gの登場などに伴い動画広告市場が急速に成長している今、YouTube広告の販売を開始いたします。これにより、YouTubeの視聴データと連携したマーケティングデータで、従来よりも多角的な視点でのプランニング・出稿・効果検証が一気通貫で叶う「循環型のYouTube広告マーケティング」が実現いたします。具体的には、オーディエンスターゲティングやコンテンツターゲティングに加え、Tポイントの購買履歴データに紐づく詳細なマーケティングターゲットに対するリーチ効率（CPM）、クリック効率（CPC）、一人当たりFQ（フリクエンシー）、imp単価など多様なKPIを基に最適な組み合わせ枠を設計の上、販売いたします。

加えて、ニューノーマル時代における生活者の行動の変化により、デジタル広告へのニーズが高まっている昨今、CCC マーケティングが展開する各種ソリューションメディアと連携^{※3}することで、さらなる投資対効果を期待できるクロスメディアのマーケティングプランニングも可能です。Tポイントの購買履歴データを基に、「デジタル広告やYouTube 広告接触者が、自社ブランド商品を実際に店舗で購買したかどうか」という購買効果を可視化できる本サービスは、TVCM 枠に続く CCC マーケティングオリジナルの循環型マーケティングとなります。

CCC マーケティングは、「ユニークデータを解決力に。」をキーメッセージに掲げ、生活者からお預かりした大切に多種多様なデータをもとに、テクノロジーと対話力と提案力で、さまざまな企業のみなさまの課題を解決するカンパニーを目指してまいります。

【「循環型の YouTube 広告マーケティング」の概要】

① 出稿プランニング

- ・可能なセグメント： 購買経験者を始め、1 歳刻みからの性別年代、その他基本的なデモグラフィック（子持ち、自動車保有、世帯年収等）など広告主目線のセグメント設定が可能
- ・評価指標： 対象となる広告枠に準じ、CMP、vCPM、CPD、CPM、CPV、CPC など
- ・クロスメディア評価： CCC マーケティングが展開する各種ソリューションメディアと、上記セグメントや評価指標で連携が可能 (<https://biz.cccmk.co.jp/services>)

② 出稿（販売代理）

- ・対象： YouTube 広告（インストリーム広告、Trueview ディスカバリー広告、Trueview アクション広告、バンパー広告、アウトストリーム広告、マストヘッド広告）
※詳しくは、Goggle 社規定の「YouTube 広告フォーマット」に準拠いたします。

③ 効果検証

- ・購買行動の検証： 7,000 万人をこえる T 会員の購買トランザクションと、月間利用者 6,000 万人を超える YouTube の視聴データが連携された大規模なデータを用いて、マーケティングターゲットにおける YouTube 動画広告放映後の購買行動を検証
※その他、さまざまなご要望に沿ったメニュー提供も行っています。

※1 ユニークデータとは、7000 万以上のシングル ID、年間 50 億件以上の購買トランザクション、20 万店舗のネットワークで扱われる 60 億種類の商品データ、無限にカスタマイズ可能な顧客 DNA のペルソナデータ、オフライン・オンライン上の移動・行動データやメディア接触データ、また CCCMK グループオリジナルのエンハンスデータなどを指します。

※2 個人を識別できないように統計加工処理を行った 2021 年 7 月末現在の数字です。

※3 各メディアとのデータ連携に際しては上記利用規約等に加え、各メディアのポリシーにも準拠した上で加工を行い、広告配信に必要な範囲においてのみデータ連携を行います。

※お客様のプライバシーに配慮をいたうえで取り組みを行っております。お客様情報のお取り扱いに関する詳細はこちら (https://www.ccc.co.jp/customer_management/) をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ：

【報道関係者からのお問い合わせ】
CCCマーケティング株式会社 広報：中川
TEL：03-6800-4464



【営業に関するお問い合わせ】

CCCマーケティング株式会社

メディアエージェンシーユニット

MAIL : mediaagency@ccc.co.jp