

2021年11月8日

報道関係各位

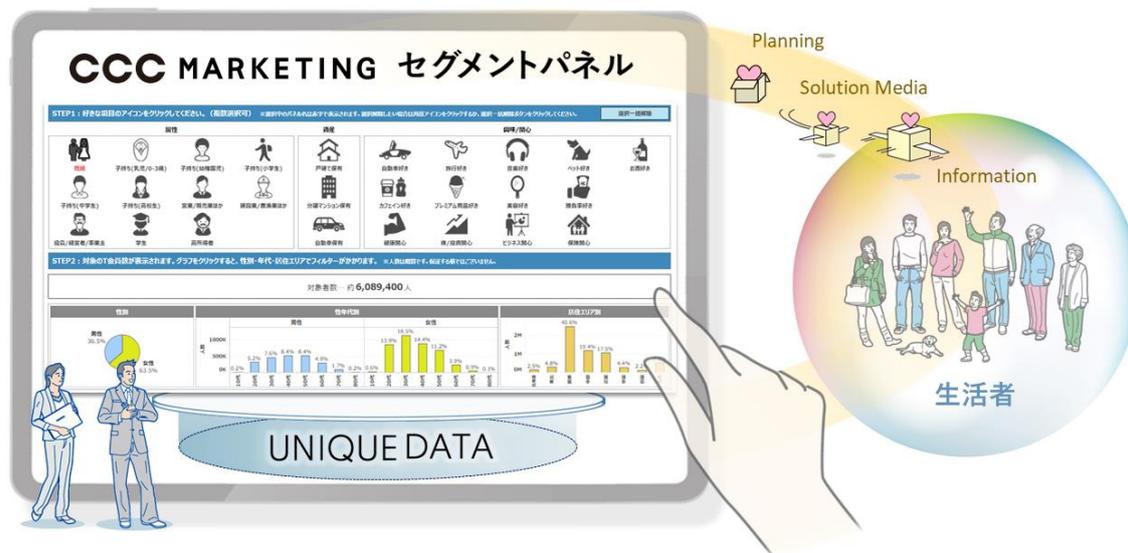
CCCマーケティング株式会社

【1.3億通りのデータをビジュアライズ。顧客の規模を確認、ワンストップでプロモーションも！】
CCCマーケティング、あらゆる企業が“ユニークデータを自由に組み合わせ可能”なセグメントパネルを構築
 ～ファーストパーティデータで生活者の求める情報の発信を目指して～

マーケティング・ソリューション事業を展開する CCC マーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦）は、このたび、広告会社やあらゆる業種・業態の企業に向けて、ユニークデータ^{※1}をより分かりやすくスピード感をもってご活用いただけるよう、分析プラットフォームの Tableau^{※1}を用いて、7,000万人の性年代やエリア、属性、興味関心といったユニークデータを自由に組み合わせ、事業やサービスに沿った1億3,000万通りの顧客の規模をビジュアルでご確認いただくことが可能なセグメントパネルの提供を、11月8日（月）より開始いたしましたことをお知らせいたします。

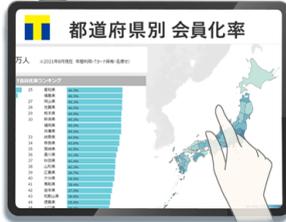
加えて、CCC マーケティングが展開する各種ソリューションメディア^{※3}を用いて、業種・業態別にカスタマイズされたメディアプランニングや、シングル ID で繋がるデータだからこそ可能な効果検証に至るまで、一気通貫したマーケティングサポートを実施することで、生活者のみなさまが求める情報の発信を目指していきたいと考えています。

1.3億通りのデータをビジュアライズ “ユニークデータを自由に組み合わせ可能”

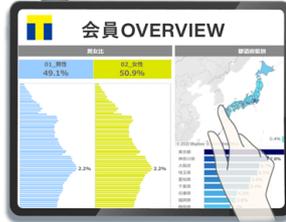


急速なデジタル化の進行とともに世界的にプライバシー保護の重要性が増す中、CCC マーケティングでは生活者のみなさまにとって有益な情報を届けるべく、マーケティングサービスの開始当初からファーストパーティデータを保有し、広告会社やあらゆる企業のみなさまと取り組みを行ってまいりました。そのような中、より分かりやすくスピード感をもってデータベースマーケティングを行いたいという需要が高まり、2021年7月には、ライフスタイルや性年代、都道府県別の構成比などのデータベースを、Tableau Public を用いてビジュアライズし、オープンにご活用いただける環境を整えてまいりました。

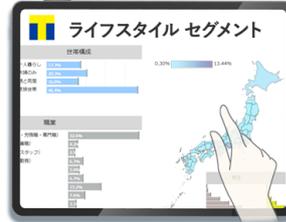
tableau+public



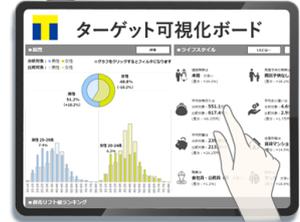
全国都道府県の人口に対する
T会員数割合



全国のT会員の概要



T会員へ実施している
ライフスタイルアンケートの結果概要



Tポイントデータを活用した人物
可視化プロファイリングツール

Tableau Public : <https://public.tableau.com/app/profile/cccmktng>

このたび、多種多様な企業のみなさまの「属性や興味関心を掛け合わせたターゲット規模を知りたい」というさらなるご要望にお応えするべく、Tableau を用いて、データを自由に組み合わせ、1 億 3,000 万通りのセグメントが可視化できるセグメントパネルを構築いたしました。子どもの有無や職業といった「属性」の情報から、自動車好き、旅行好きといった「興味関心」まで、膨大なユニークデータを自由に組み合わせ、事業やサービスに合わせた性年代・エリア別の潜在顧客の規模をビジュアルでご確認いただけます。

今後は本セグメントパネルと CCC マーケティングが展開する各種ソリューションメディア^{※3}を用いて、食品飲料・消費財メーカー、不動産、金融保険、小売、サービス業など業種業態に限らず、顧客獲得を希望されるみなさまに、ターゲットに合わせたプロモーション媒体におけるメディアプランニングから効果検証に至るまで一気通貫したマーケティングサポートを提供してまいります。例えば、学習塾を展開する企業においては、属性「既婚」と「子持ち（小学生）」を掛け合わせたパネルへ郵送型 DM の送付、自動車保険サービスを展開する企業においては、属性「既婚」と資産「自動車保有」、興味関心「保険」を掛け合わせ、TVCM やデジタル広告など最適なソリューション^{※4}でアプローチすることが可能です。

自動車保険のサービスを展開する企業の場合

STEP1: 好きな項目のアイコンをクリックしてください。(複数選択可) ※選択中のパネルも右側に表示されます。選択解除したい場合は再度アイコンをクリックするか、選択一括解除ボタンをクリックしてください。

属性	資産	興味/関心
既婚 (選択済み)	戸建て保有	自動車好き (選択済み)
子持ち(乳児/0-3歳)	分譲マンション保有	旅行好き
子持ち(幼稚園児)	自動車保有 (選択済み)	健康好き
子持ち(小学生)	健康志向	ペット好き
子持ち(中学生)	保険に関心のある人 (選択済み)	お酒好き
子持ち(高校生)		美容好き
営業/販売業種か		勝負事好き
建設業/農漁業種か		ビジネス好き
役員/経営者/事業主		
学生		
高所得者		

STEP2: 対象のT会員数が表示されます。グラフをクリックすると、性別・年代・居住エリアでフィルターがかかります。 ※人数は概算です。保証する数ではありません。

対象者 約1,976,000人

性別	性年代別	居住エリア別
男性 44.6%	男性: 10-19 (0.2%), 20-29 (6.5%), 30-39 (9.4%), 40-49 (9.8%), 50-59 (10.7%), 60-69 (6.1%), 70-79 (1.7%), 80-89 (0.2%)	男性: 1000円以下 (2.8%), 1000-2000円 (5.6%), 2000-3000円 (35.5%), 3000-4000円 (21.9%), 4000-5000円 (16.9%), 5000-6000円 (5.1%), 6000-7000円 (2.6%), 7000円以上 (9.7%)
女性 55.4%	女性: 10-19 (10.5%), 20-29 (15.5%), 30-39 (13.3%), 40-49 (11.5%), 50-59 (3.7%), 60-69 (0.6%), 70-79 (0.2%)	

情報の伝達: ご担当者様 (DM / Youtube Mail / TV etc) → Solution Media → 効果検証 → 次の施策へ



CCC マーケティングは、「ユニークデータを解決力に。」をキーメッセージに掲げ、生活者からお預かりした大切に多種多様なデータをもとに、テクノロジーと対話力と提案力で、さまざまな企業のみなさまの課題を解決するカンパニーを目指してまいります。

■「セグメントパネル」とは

内容：Tableau を用いて、7,000 万人の性年代やエリア、属性、興味関心といったユニークデータを自由に組み合わせ、事業やサービスに沿った 1 億 3,000 万通りの顧客の規模をご確認いただくことが可能

対象：食品飲料・消費財メーカー、不動産、通販、金融保険、小売、サービス業など、業種業態に限らずデータベースマーケティングを希望されるみなさま

費用：無料

お申込み URL：https://www.cccmk.co.jp/white_papers/whitepaper11

※こちらの URL より企業情報をご入力いただいたあと、「セグメントパネル」の URL をご返信いたします。

■「セグメントパネル」 業種業態別セグメント例

飲料メーカー：属性「建設業/農漁業ほか」、興味関心「カフェイン好き」

不動産：属性「高所得者」、興味関心「株/投資関心」

通販コスメ：属性「子持ち（高校生）」、興味関心「美容好き」

自動車保険：属性「既婚」、資産「自動車保有」、興味関心「保険」

※1 ユニークデータとは、7000 万以上のシングル ID、年間 50 億件以上の購買トランザクション、20 万店舗のネットワークで扱われる 60 億種類の商品データ、数千項目からなる顧客 DNA のペルソナデータ、オフライン・オンライン上の移動・行動データやメディア接触データ、また CCCMK グループオリジナルのエンハンスデータなどを指します。

※2 Tableau は、Tableau Software.の商標または登録商標です。

※3 各メディアとのデータ連携に際しては、各メディアのポリシーにも準拠した上で加工を行い、広告配信に必要な範囲においてのみデータ連携を行います。

※4 各種メディアソリューションと連携したアプローチ可能数については、広告問い合わせ窓口（mks-info@ccc.co.jp）までお気軽にお問い合わせください。

※お客様のプライバシーに配慮をしたうえで取り組みを行っております。お客様情報のお取り扱いに関する詳細はこちら（https://www.ccc.co.jp/customer_management/）をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ：

【営業に関するお問い合わせ】

CCCマーケティング株式会社 広告問い合わせ窓口

mks-info@ccc.co.jp

【報道関係者からのお問い合わせ】

CCCマーケティング株式会社 広報担当：中川

TEL：03-6800-4464