

2022年1月19日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社

CCCマーケティング、移動×購買のデータを基に カーライフ・マーケティングの進化を図る実証実験を開始 ～Tポイントが貯まるカーナビアプリ「HAPPY DRIVE CLUB」を提供～

CCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦）は、このたび、トヨタコネクティッド株式会社と共に、生活者の移動データと購買データを基にカーライフ・マーケティングの進化を図っていくための実証実験を開始いたします。

1. 背景と目的

昨今のモビリティ業界では、AIや自動運転といったテクノロジーの進化に伴う劇的なパラダイムシフトが起きています。一方で、人口減少や高齢化社会の進展による移動困難者の増加や、未だ過密化する大都市での交通渋滞や環境問題など、さまざまな社会課題を抱えているのも事実です。

このような中、CCCマーケティングは「MaaS (Mobility as a Service) 企画推進プロジェクト」を立ち上げ、7,000万人超のライフスタイルデータを軸にしたカーライフ・マーケティングの取り組みを進めおり、その一つとして、トヨタコネクティッドと協同して技術力、ナレッジ、データを連携させた実証実験を行います。

この実証実験では、ポイントインセンティブによる生活者の行動変容の検証、シングルIDに紐づく移動データと購買データの分析による新たなデータ活用の可能性など、モビリティ業界が抱える社会課題の解決や新しいカーライフの価値創造につなげていくことを目的とします。

2. 実証実験の概要

本実証実験では、Tポイントが貯まるカーナビアプリ「HAPPY DRIVE CLUB」をCCCマーケティングが有する7,000万人超のT会員向けに提供し、加えてトヨタグループとして培ってきたカーナビゲーションシステムのノウハウを活用したトヨタコネクティッドと「HAPPY DRIVE CLUB」のアプリ開発・データベース構築で連携いたします。

実証実験に参加をされる方は規約やプライバシーポリシー等にご同意いただいた上で、「HAPPY DRIVE CLUB」のカーナビアプリをご利用いただくと、走行距離10キロにに応じてTポイント1ポイントが貯まるほか、カーナビ内に表示されるTポイント提携店をご利用いただくと、ご利用店舗数に応じたポイントを獲得することができます。



3. 実施内容

- (1) 実施時期：2022年1月19日（水）～2022年1月31日（月）
- (2) 実験地域：東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、群馬県、栃木県、茨城県
- (3) 対象者：Tカード番号が登録されたYahoo! JAPAN ID をご利用の2,000人

4. 今後について

CCCマーケティングは、本実証実験を通じて得られた示唆やデータ活用の可能性を基に、さまざまな地域や自治体と連携をすることで、地域が抱える移動の課題解決や地域創生、地域活性化につながるサービスの構築と提供を目指してまいります。また、本アプリの対象地域を日本全国に広げて、“Tポイントが貯まるカーナビアプリ”として恒常的に提供をしていくことも検討してまいります。

大変革の中にあるモビリティ業界において、CCCマーケティングは移動×購買のデータを最大限に活用したカーライフ・マーケティングをさまざまなパートナーと協同することで、あらゆる生活者に向けてモビリティがもたらす Well-being な社会の実現を目指してまいります。

本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社
広報担当：安藤
TEL：03-6800-4464