

2022年4月15日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社

共創型プラットフォーム「Tカードみんなのエシカルフードラボ」  
フードトラックイベントから見たエシカルフードに関する生活者意識を発表  
～あなたが選ぶメニューはエシカル?! or ノンエシカル?!～

CCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田代誠）は、Tのユニークデータ<sup>\*1</sup>やアセットを活用し、一地域、一企業だけでは解決が難しかった課題に対して、生活者を中心に業界を超えたさまざまな知見を有するステークホルダーと対話を重ねながら、世界的な課題である“持続可能な食”につながるエシカルフードアクションについて考え、行動していく共創型プラットフォーム「Tカードみんなのエシカルフードラボ」に取り組んでいます。

2022年3月25日(金)～3月27日(日)の期間、代官山 T-SITE（東京都渋谷区）にて、生活者のエシカルフードに対する意識を検証するフードトラックイベント「(N) EF TRUCK(エシカルフード トラック)」を実施し、このたび、その生活者意識の結果を発表（<https://ethicalfoodlab.tsite.jp/neftruck/>）いたします。



「(N) EF TRUCK」では、環境、動物、人・社会に配慮している「エシカル」なメニューと、一見「ノンエシカル」には見えないけれども、倫理的に配慮されていない設定のメニュー（実際はエシカルなメニュー）を提供し、生活者がどちらの商品のメニューを選ぶかを検証いたしました。提供した商品は、コーヒー、フィッシュバーガー、チョコバナナサンドの3品で、それぞれの商品がテーマとした社会課題は、コーヒーでは「フェアトレード」と「アンフェアトレード」、フィッシュバーガーでは「持続可能な漁業」と「IUU 漁業（「違法・無報告・無規制」に行なわれている漁業）」、チョコバナナサンドでは「フェアトレード・有機」と「児童労働」でした。3品ともに「エシカル」な商品と「ノンエシカル」な商品の金額は全く同じで、商品のメニュー説明文の中で「エシカル」と「ノンエシカル」の違いを明示いたしました。

●コーヒー：社会課題は「フェアトレード」



【エシカルなメニューの説明文】

小規模農家の組合から購入したという生豆をていねいに焙煎し、バランスのいい味わいのコーヒーに。生産者の思いが伝わる特別な一杯です。

【ノンエシカルなメニューの説明文】

厳選したコーヒー豆をたっぷり使った、リッチな味わいをリーズナブルに。他にはないおトク感を、きっと感じていただける特別な一杯です。

●フィッシュバーガー：社会課題は「IUU 漁業」



【エシカルなメニューの説明文】

環境や資源に配慮した漁業で獲られた、南太平洋のきはだまぐろ。このまぐろを輸入・加工したジューシーなツナを、パティに仕立てました。

【ノンエシカルなメニューの説明文】

美しい南の海で、たくさん獲れる新鮮なきはだまぐろ。秘密の独自ルートで調達、即時加工されたフレッシュなツナを、パティに仕立てました。

●チョコバナナサンド：社会課題は「児童労働」



【エシカルなメニューの説明文】

香り高いパンに挟んだのは、公正な取引で笑顔があふれる村の有機バナナとカカオを使ったチョコクリーム。手間暇かけた誠実な味わいです。

【ノンエシカルなメニューの説明文】

産地の農場には、働きもの子どもたちの笑顔がいっぱい。厳しい品質基準をクリアした極上のバナナは、チョコクリームとの相性抜群です。

「(N) EF TRUCK」で商品を購入されたお客さまは、メニュー説明文を確認したうえで商品を選択・購入し、商品が「エシカル」だったか「ノンエシカル」だったかの答え合わせのメニューカードをお渡ししながらその場で種明かしをし、「エシカル」と「ノンエシカル」の対比の中でエシカルフードを理解し、興味を持ってもらうきっかけを作りました。



Tカード  
みんなのエシカルフード  
L A B



T-CARD

● 答え合わせのメニューカード

あなたが選んだ  
COFFEEは

**✓エシカルフード**



【エシカル】とは、環境や社会に配慮し、公正な価格で商品を提供することを指します。また、生産者の権利を尊重し、持続可能な生産方法を採用している商品のことです。

小規模生産者がつくる組合と直接取引し、公正な価格を支払うというフェアトレードのしくみは、立場の弱い途上国農家の安定収入と自立を支えています。



**ノンエシカルフード**



小規模生産者から購入し、公正な価格を支払うというフェアトレードのしくみは、立場の弱い途上国農家の安定収入と自立を支えています。

厳選品質の豆をたっぷり使ったコーヒーを、安価に提供できる背景には何があるのでしょうか。生豆の生産者に、適正な対価が支払われていない可能性も。



エシカルフードって? 

エシカルフードって? 

あなたが選んだ  
COFFEEは

**エシカルフード**



小規模生産者から購入し、公正な価格を支払うというフェアトレードのしくみは、立場の弱い途上国農家の安定収入と自立を支えています。

厳選品質の豆をたっぷり使ったコーヒーを、安価に提供できる背景には何があるのでしょうか。生豆の生産者に、適正な対価が支払われていない可能性も。



**✓ノンエシカルフード**



小規模生産者から購入し、公正な価格を支払うというフェアトレードのしくみは、立場の弱い途上国農家の安定収入と自立を支えています。

厳選品質の豆をたっぷり使ったコーヒーを、安価に提供できる背景には何があるのでしょうか。生豆の生産者に、適正な対価が支払われていない可能性も。



エシカルフードって? 

エシカルフードって? 

あなたが選んだ  
FISH BURGERは

**✓エシカルフード**



【エシカル】とは、環境や社会に配慮し、公正な価格で商品を提供することを指します。また、生産者の権利を尊重し、持続可能な生産方法を採用している商品のことです。

環境や資源に配慮した、持続可能な漁業や養殖業で生産された魚を選ぶことは、豊かな海の未来を守るために、私たちが日々実行できるアクションのひとつです。



**ノンエシカルフード**



美しい海で、たくさん魚が暮らす豊かな海は、私たちの大切な宝です。持続可能な漁業や養殖業で生産された魚を選ぶことは、豊かな海の未来を守るために、私たちが日々実行できるアクションのひとつです。

南太平洋は、IUU(違法・無報告・無規制)の大型漁業が横行するとされる海域のひとつ。出所不明の魚を、気づかないうちにあなたも食べているかも?



エシカルフードって? 

エシカルフードって? 

あなたが選んだ  
FISH BURGERは

**エシカルフード**



環境や資源に配慮した、持続可能な漁業や養殖業で生産された魚を選ぶことは、豊かな海の未来を守るために、私たちが日々実行できるアクションのひとつです。

美しい海で、たくさん魚が暮らす豊かな海は、私たちの大切な宝です。持続可能な漁業や養殖業で生産された魚を選ぶことは、豊かな海の未来を守るために、私たちが日々実行できるアクションのひとつです。

南太平洋は、IUU(違法・無報告・無規制)の大型漁業が横行するとされる海域のひとつ。出所不明の魚を、気づかないうちにあなたも食べているかも?



**✓ノンエシカルフード**



環境や資源に配慮した、持続可能な漁業や養殖業で生産された魚を選ぶことは、豊かな海の未来を守るために、私たちが日々実行できるアクションのひとつです。

美しい海で、たくさん魚が暮らす豊かな海は、私たちの大切な宝です。持続可能な漁業や養殖業で生産された魚を選ぶことは、豊かな海の未来を守るために、私たちが日々実行できるアクションのひとつです。

南太平洋は、IUU(違法・無報告・無規制)の大型漁業が横行するとされる海域のひとつ。出所不明の魚を、気づかないうちにあなたも食べているかも?



エシカルフードって? 

エシカルフードって? 

あなたが選んだ  
CHOCOLATE BANANA SANDWICHは

**✓エシカルフード**



【エシカル】とは、環境や社会に配慮し、公正な価格で商品を提供することを指します。また、生産者の権利を尊重し、持続可能な生産方法を採用している商品のことです。

エシカルなバナナとチョコレートを組み合わせ、オーガニック栽培、かつフェアトレードの商品を選ぶことは、地球環境や社会のよりよい未来につながります。



**ノンエシカルフード**



【エシカル】とは、環境や社会に配慮し、公正な価格で商品を提供することを指します。また、生産者の権利を尊重し、持続可能な生産方法を採用している商品のことです。

アンフェアな取引で生産者が貧困に陥り、児童労働をさせざるを得ないケースは多いです。何気なく選んだバナナやチョコが、誰かを不幸にしているかも?



エシカルフードって? 

エシカルフードって? 

あなたが選んだ  
CHOCOLATE BANANA SANDWICHは

**エシカルフード**



【エシカル】とは、環境や社会に配慮し、公正な価格で商品を提供することを指します。また、生産者の権利を尊重し、持続可能な生産方法を採用している商品のことです。

エシカルなバナナとチョコレートを組み合わせ、オーガニック栽培、かつフェアトレードの商品を選ぶことは、地球環境や社会のよりよい未来につながります。

アンフェアな取引で生産者が貧困に陥り、児童労働をさせざるを得ないケースは多いです。何気なく選んだバナナやチョコが、誰かを不幸にしているかも?



**✓ノンエシカルフード**



【エシカル】とは、環境や社会に配慮し、公正な価格で商品を提供することを指します。また、生産者の権利を尊重し、持続可能な生産方法を採用している商品のことです。

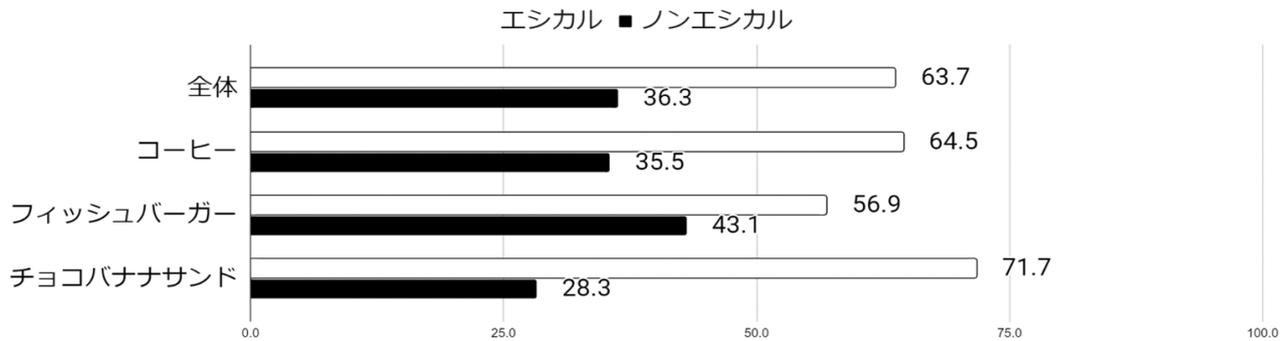
アンフェアな取引で生産者が貧困に陥り、児童労働をさせざるを得ないケースは多いです。何気なく選んだバナナやチョコが、誰かを不幸にしているかも?



エシカルフードって? 

エシカルフードって? 

その結果、「エシカル」な商品を選んだ生活者は全体で 63.7%となり、半数近くの方がメニューの説明文から「エシカル」な商品への購入意向が高いことが分かりました。メニューごとに見てみると、エシカルなコーヒーを選んだ生活者は64.5%、フィッシュバーガーでは56.9%、チョコバナナサンドでは71.7%となりました。



今回のエシカルフードについて考えるフードトラックのイベント実施の検証結果として、「消費者にはお買い得だけど生産者が苦しんでいる」「生産効率を上げるために環境や動物を蔑ろにしている」「生産している人の権利に配慮していない」など、生活者が商品を選んで購入をする際に倫理的に配慮された商品かどうかを確認するきっかけを作ることができたこと、また生活者に向けたエシカルフードの理解浸透につなげることができました。

「Tカードみんなのエシカルフードラボ」では今後も生活者の皆さまがエシカルフードを身近に感じられるような取り組みや、今回のフードトラックと同様のコンセプトのイベントをさまざまな場所で随時開催することで、エシカルフードに対する認知・理解促進を図ってまいります。

CCCマーケティングは、生活者、メーカー、流通など「食」に関わるあらゆるステークホルダーの方々と共に、エシカルフードが社会に少しでも浸透していくこと、そして「Tカードみんなのエシカルフードラボ」の活動ひとつひとつが、未来につながる食の循環を作ることに貢献してまいります。

※1：ユニークデータとは、7000万以上のシングルID、年間35億件以上の購買トランザクション、15万店舗のネットワークで扱われる60億種類の商品データ、数千項目からなる顧客DNAのパーソナデータ、オフライン・オンライン上の移動・行動データやメディア接触データ、またCCCマーケティンググループオリジナルのエンハンスデータなどを指します。

本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社  
広報担当：安藤  
TEL：03-6800-4464