

2021年6月4日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社

CCCマーケティングの「エグゼクティブ・アドバイザー」に、横山隆治氏が就任 さまざまな企業のDXに寄与し、マーケティング課題解決から経営戦略の策定を支援

CCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦）は、このたび、横山隆治事務所（有限会社シックス・サイト、本社：東京都港区）の代表を務める横山隆治氏を、さまざまな企業のみなさまのDX（デジタル・トランスフォーメーション）に寄与し、マーケティング課題解決から経営戦略の策定までご支援する「エグゼクティブ・アドバイザー」に就任いただきましたことを、お知らせいたします。

CCCマーケティングは、マーケティング領域における豊富な知見と経験を有する横山氏をお迎えすることで、メーカーや流通などさまざまな企業のみなさまに向けて、オンラインとオフラインが融合した膨大な購買・行動データやTV視聴をはじめとしたメディアデータ、デジタル広告が連携したマーケティングデータを元に、デジタル広告やOMO型のプロモーション、仮説から検証まで一気通貫したマーケティングコミュニケーションの戦略的策定など、これまでより一歩進んだソリューションの提供を加速してまいります。

【「エグゼクティブ・アドバイザー」横山隆治氏のコメント】

今こそビッグデータを持っている会社は数多ありますが、CCCマーケティングの保有するデータの量と質は圧倒的で、分析への知見もとても深いです。日本全国7,000万人を超えるT会員のあらゆるデータがシングルソースで繋がっているという競争優位性の高い購買データとTV視聴データに、企業のみなさまの戦略や商品情報を掛け合わせ、新たなデータマーケティングのトライアングルを構築し、マーケティング課題解決から経営戦略のご支援まで、企業のみなさまに合わせたコンサルティングをしていきたいと思っています。

これまでの時代のご支援は、プロのマーケターが半分アイデアでやってきました。しかし、CCCマーケティングのデータを用いれば、検証を重ね、実証されたターゲットを導き出すことが可能です。仮説・検証・実施・分析まで一気通貫したマーケティングが叶います。昨今世間で語られるDX（デジタル・トランスフォーメーション）は、「プロセスをデジタル化し、投資対効果を最適化していきましょう」というものなので、CCCマーケティングのデータはそこに大きく寄与するはずで

最後に、CCCマーケティンググループのミッション「UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.」にも共鳴しているので、生活者が感じる「ちょっと嬉しい」という気持ちの上に、安心したソリューションが成り立つ未来を目指しています。

CCC マーケティングは、今後、さまざまな「エグゼクティブ・アドバイザー」とともに、変動性、不確実性、複雑性、そして曖昧性を見せる社会と向き合いながら、膨大なデータで変化を確実に捉え、新たな価値に変換し、多くの企業のみならずの経営戦略支援とマーケティングの課題解決、生活者や社会に向けた本質的な価値創出に向けて取り組んでまいります。

■横山隆治氏 プロフィール

(有) シックス・サイト (横山隆治事務所) 代表取締役
ベストインクラスプロデューサーズ 取締役
デジタルインテリジェンス 取締役

1982 年、青山学院大学文学部英文学科卒。同年、旭通信社入社。1996 年、インターネット広告のメディアレップ、デジタル・アドバイジング・コンソーシアムを起案設立。同社代表取締役社長に就任。2001 年、同社を上場。インターネットの黎明期からネット広告の普及、理論家、体系化に取り組む。2008 年、ADK インタラクティブを設立。同社代表取締役社長に就任。2010 年 9 月、デジタルコンサルティングパートナーズを主宰。企業のマーケティングメディアを POE に再整理するトリプルメディアの考え方を日本に紹介。主な著書に『CM を科学する』(宣伝会議、2016 年)、『新世代デジタルマーケティング』(インプレス、2015 年) など。



■横山隆治氏へのインタビュー全文は、下記 URL よりご覧いただけます

<リンク先>

<https://www.cccmk.co.jp/columns/journal1>

<タイトル>

CCC マーケティングの「エグゼクティブ・アドバイザー」に横山隆治氏が就任した理由、そして目指す世界とは

<目次>

- ・圧倒的な量と質を誇るデータが“シングルソースで繋がっている”という強み。
- ・マーケティング課題解決～経営戦略の策定まで、幅広いご支援を。
- ・企業、生活者、そして社会のために。安心したソリューションを。

■有限会社シックス・サイト 概要

会社名：有限会社シックス・サイト（横山隆治事務所）

設立：2004 年 12 月 20 日

代表者：代表取締役社長 横山隆治

本社所在地：東京都港区

主な事業内容：マーケティングコンサルティング、DX 支援、ブランドコミュニケーションコンサル、アロケーションコンサル、レンタル CDO

URL：www.sixsights.co.jp

■CCC マーケティング株式会社 概要

会社名：CCC マーケティング株式会社

設立：2020 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長 北村和彦

本社所在地：東京都渋谷区南平台町 16-17 渋谷ガーデンタワー

主な事業内容：マーケティング・ソリューション事業

URL：<https://mk.ccc.co.jp/cccmk/>

※ ユニークデータとは、7,000 万以上のシングル ID、年間 50 億件以上の購買トランザクション、20 万店舗のネットワークで扱われる 60 億種類の商品データ、300 項目からなる顧客 DNA のペルソナデータ、オフライン・オンライン上の移動・行動データやメディア接触データ、また CCCMK グループオリジナルのエンハンスデータなどを指します。

※本ニュースリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ：

【報道関係者からのお問い合わせ】

CCCマーケティング株式会社

広報担当：中川

TEL：03-6800-4464