

2022 年 10 月 20 日

報道関係各位

CCCMK ホールディングス株式会社
メドピア株式会社

約 7,000 万人の T 会員に向けたヘルスケアアプリ 「T ヘルスケア」が 50 万ダウンロードを突破！

～ 4 割がアプリの利用をきっかけに「歩く頻度・時間が向上」と回答 ～

CCCMK ホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高橋 誉則、以下 CCCMKHD）と、メドピア株式会社（東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石見 陽）の連結子会社である株式会社 Mediplat（東京都中央区、代表取締役社長：石見 陽、以下 Mediplat）が共同事業として展開するヘルスケアアプリ「T ヘルスケア」の累計ダウンロード数が 2022 年 4 月 7 日の正式リリースからわずか半年間で 50 万件を突破したことをお知らせいたします。

「T ヘルスケア」は、約 7,000 万人の T 会員を対象とした、歩いた歩数に応じて「マイル」を貯めることができ、貯めたマイルを申請すると T ポイントが獲得できるヘルスケアアプリです。獲得した T ポイントは全国の T ポイント提携先やサービスなどでご利用いただけます。毎日歩くだけでマイルが貯まり健康にもつながる「手軽さ」、そして世界遺産をバーチャルで巡ることができる「楽しさ」がユーザーの支持を受け、この度アプリの累計ダウンロード数が 50 万件を突破いたしました。

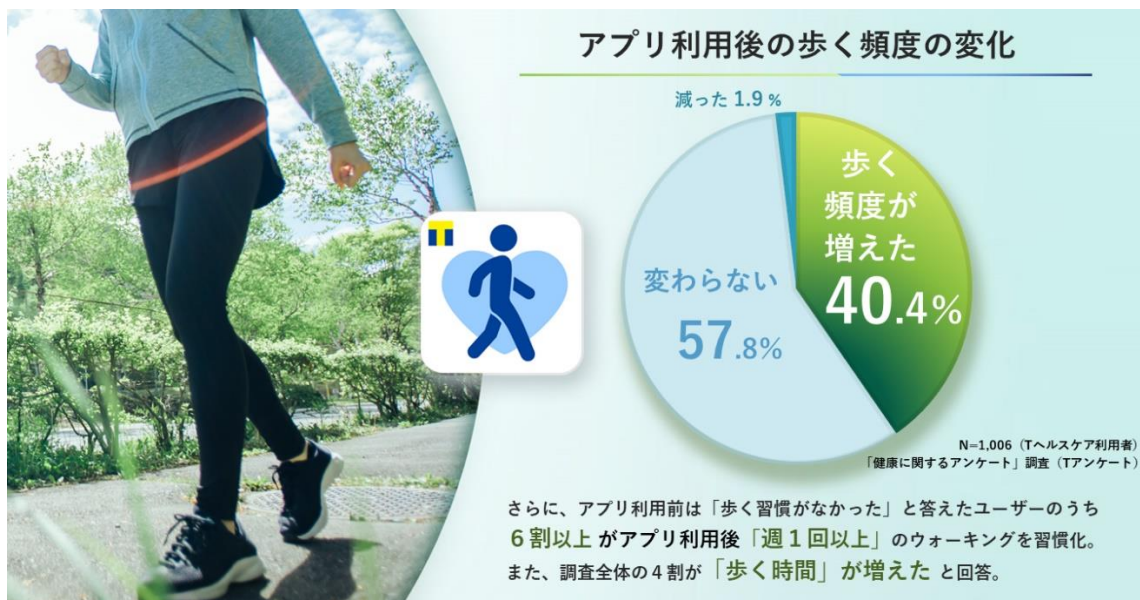
また、ミッション（クイズ、アンケート）や店舗チェックインといったサービス・機能の拡張により、MAU（1 ヶ月あたりのア

アプリ利用率）は約 80%、DAU（1 日あたりのアプリ利用率）は 50%を超え、日常的に楽しく利用できるヘルスケアサービスとしてご愛顧いただいております。

■「T ヘルスケア」利用者の 4 割が、「歩く頻度・時間」が増えたと回答

「T ヘルスケア」をご利用いただいている 1,006 名の方にアンケートを実施したところ、「T ヘルスケア」を利用する前と比較して 40.4%の方がウォーキングの頻度が向上し、そのうち 45.3%の方が「週 2 回以上」ウォーキングをすると回答しました。また、「T ヘルスケア」を利用する前と比較して 40.8%の方がウォーキングの時間が増加しており、そのうち 46.2%の方が「1 日 30 分以上」ウォーキングをすると回答しています。

さらに、全くウォーキングの習慣がなかった 29.7%の方も、そのうち 6 割以上が「T ヘルスケア」の利用を始めて「週 1 回以上」のウォーキングを習慣化することができたと回答しており、「T ヘルスケア」の利用をきっかけに、利用者の健康意識の向上や生活習慣の改善を促し、健康行動の変容に繋がっていることが分かりました。



今後も両社は、「T ヘルスケア」を通して、T 会員の皆さまの健康増進をサポートするとともに、「T ヘルスケア」により蓄積されたデータと、CCCMKHD が有する購買データやポイントプログラムのノウハウを掛け合わせ、「T ヘルスケア」を基点としたヘルスケアサービスを展開してまいります。

■「健康に関するアンケート」調査概要

- ・調査方法：インターネット（T アンケート）
- ・調査期間：2022 年 9 月 6 日（火）～9 月 9 日（金）
- ・調査地域：全国
- ・調査対象：T ヘルスケアをご利用いただいている 20～69 歳の男女（T 会員）
- ・サンプル数：1,006 名

■「Tヘルスケア」の概要 <https://web.tsite.jp/serv/thealthcare/>

「Tヘルスケア」は、アプリ上でバーチャルウォーキングラリーを体験しながら、毎日の歩数・消費カロリー・移動距離を楽しく記録できるヘルスケアアプリです。毎日歩くだけで「マイル」が貯まり、貯めたマイルを申請するとTポイントが獲得できるほか、チャットによる医師への健康相談（有料会員限定）を利用することができます。

【ダウンロードはこちら】

< App Store > <https://apps.apple.com/jp/app/tヘルスケア/id1595530670>

< Google Play > <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.cccmk.thealthcare>

【サービスの特徴】

① 「歩くだけ」で「マイル」が貯まる

アプリを起動して歩くだけで、歩数に応じてマイルが貯まります。アプリ上で世界遺産を巡るバーチャルウォーキングラリーを体験しながら、スポットを通過またはラリーのゴールによりマイルを獲得できます。獲得したマイルは申請すると、500マイルにつきTポイント100ポイントを獲得することができます。

② 各店舗への「チェックイン」でさらに「マイル」が獲得できる

お近くの「ウエルシア」「ハックドラッグ」「ウエルシア ダックス」をはじめとしたウエルシアグループの各店舗等にチェックイン（来店）することで、さらにマイルが獲得できます。1日1回・1店舗のみのチェックインによりマイルが貯まります。

③ 毎日の歩数や消費カロリーを自動記録

アプリ内に毎日の歩数・消費カロリー・移動距離が自動記録されることで、日々の運動状況を可視化して管理することができます。

④ ミッション達成で「マイル」を獲得

クイズやアンケートなどのミッションに参加し条件を達成すると、ミッションに応じたマイルを受け取ることができます。

⑤ 医療や健康に関する疑問や悩みをアプリ上で相談できる（有料会員限定）

直接医師に医療・健康に関する相談ができるチャット型の「健康相談」がアプリ上で利用できます。

※「Tヘルスケア」有料会員（月額550円/税込）向けの限定サービスです。



※App Storeは、Apple Inc.のサービスマークです。

※その他、本ニュースリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【CCCMKホールディングス株式会社の概要】

会 社 名: CCCMKホールディングス株式会社

所 在 地: 東京都渋谷区南平台町16-17

設 立: 2012年10月

代 表 者: 代表取締役社長 高橋 誉則

事業内容: マーケティング・ソリューション事業、ポイントアライアンス事業

U R L: <https://mk.ccc.co.jp/>

【メドピア株式会社の概要】

会 社 名: メドピア株式会社

所 在 地: 東京都中央区築地1-13-1 銀座松竹スクエア9階

設 立: 2004年12月

代 表 者: 代表取締役社長 CEO 石見 陽（医師・医学博士）

事業内容: 医師専用コミュニティサイト「MedPeer」の運営、その他関連事業

U R L: <https://medpeer.co.jp/>

【株式会社Mediplatの概要】

会 社 名: 株式会社Mediplat（メドピア株式会社子会社）

所 在 地: 東京都中央区築地1-13-1 銀座松竹スクエア9階

設 立: 2015年11月

代 表 者: 代表取締役社長 石見 陽（医師・医学博士）

事業内容: クラウド型健康管理サービス「first call」の運営、ライフログプラットフォーム事業

U R L: <https://service.firstcall.md/service/about>
